

ノーザンライツ★ワクワク通信

2021年1月号

一人のココロに、ワクワクを。ー

株式会社ノーザンライツ

http://www.n-lights.com/

大阪オフィス：大阪府大阪市中央区本町2-6-10 本町センタービル5F TEL/06-6120-2903 FAX/06-6120-2912

東京オフィス：東京都千代田区一ツ橋2-5-5 岩波書店一ツ橋ビル15F TEL/03-3262-8825 FAX/03-3262-8873

コロナ禍で増えている最近の副業事情について

厚生労働省では、「働き方改革実行計画」を踏まえた副業の普及促進をはかっており、2020年9月には副業促進に関するガイドラインを改定しました。またコロナ禍の影響により、テレワークが浸透して会社員の働き方に対する意識が変わってきたことや、企業の業績悪化の影響などもあり、多くの企業において副業を解禁する動きが活発になってきています。企業にとっての「副業のメリット／デメリット」は以下の点が挙げられます。

【メリット】

労働者の知識・スキルの向上
優秀な人材の獲得・流出の防止
事業機会の拡大

【デメリット】

労働時間管理の負担
情報漏洩の懸念
本業への支障の懸念

では企業として実務上、必要になってくる対応は？

- ✓ **就業規則の見直し** → 副業を認めるか否か等、具体的に規定を定める
- ✓ **副業許可申請書等書類提出の見直し** → 書類の提出を求める事で、実務上も対応がスムーズに（副業先の情報、業務内容、場所・勤務日・時間等）
- ✓ **副業解禁後の対応** → 労働時間の管理・健康管理・採用時等の確認（副業先での時間外労働がないか等、労働時間数の把握・定期的な健康状態の報告・採用時の副業先の有無確認）

Withコロナ／Afterコロナの時代において、企業として副業解禁は避けられない課題かもしれません。この機会にぜひ検討していただくことをおすすめします。

出典：人事ポータルサイト【HRpro】（副業を解禁する企業が増加。厚生労働省のガイドライン改正と企業が必要な対応について解説。）

参加特典付き！無料オンラインセミナーを開催します

いまさら聞けない、採用ホームページ集客のために必要なこと
ー自社採用ブランドカアップと求人コスト削減を両立させるためにー

- 採用マーケットのトレンド紹介
- オウンドメディア集客のための施策
オウンドメディア自体の検索順位を上げる方法、アグリゲーション以外の手法で集客力を高める方法
- クチコミサイトを活用した採用手法

【日時】 1月20日(水)15:00～16:00 【参加費】 無料
【会場】 オンラインセミナー（Zoomにて） 【講師】 GMOコマース株式会社、株式会社ノーザンライツ

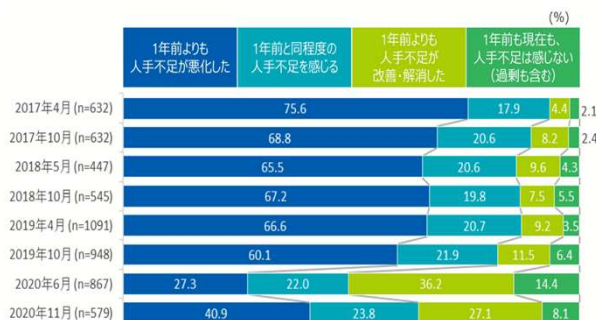
参加特典 参加企業様のGoogle検索ワードと検索ボリュームを無料でご提供（開催後3営業日以内）

● セミナーのお申込・問い合わせ：大阪担当：松田 東京担当：堀内迄（上記記載TEL）

もどつつある人手不足… 早めの対策をご検討下さい！

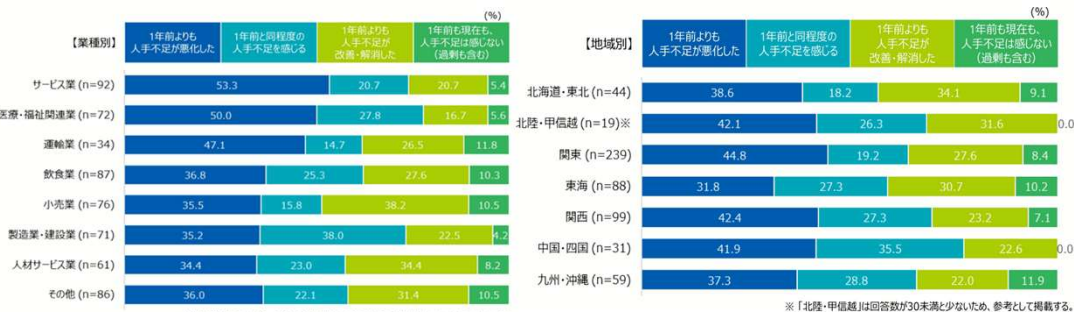
採用担当者にアンケート ▶ 1年前に比べて人手不足を感じますか？

直近の調べ(2020年11月)では「1年前よりも人手不足が悪化した」が40.9%で、最も割合が高くなりました。これまでの結果からみると、2019年10月まで「1年前よりも人手不足が悪化した」の割合が6割を超える人手不足状況でしたが、2020年6月には新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、27.3%まで低下しました。今回は、昨年10月よりは低いものの、今年6月よりは上昇しています。



業種別・地域別 ▶ 「人手不足が悪化」サービス業、医療、福祉関連業、運輸業で4割超

業種別でみると、サービス業、医療、福祉関連業、運輸業で4割超と、他の業種よりも高くなっています。一方で、小売業、人材サービス業で3割以上が「1年前よりも人手不足が改善・解消した」となりました。以前から人手不足状況やコロナ禍の影響度合いで、業種による差があると考えられます。



※「情報提供業」「金融・保険・不動産業」は回答数が30未満と少ないため、「その他」に加入。

※「北陸・甲信越」は回答数が30未満と少ないため、参考として掲載する。

参照：リクルートジョブズ求人広告ネット人材infoジョブズコミュニティ(https://www.jinzai-info.net/enquete/results/)

◎ アルバイトの定着率を上げるための4つのポイント

業種によっては人手不足が叫ばれる中、採用したパート・アルバイトの定着率を上げるには、何に気を付ければ良いのでしょうか。気を配るべき4つのポイントをご紹介します。

1. 採用面接で仕事内容をきちんと伝える
2. 研修に時間をかける
3. 職場に「困った社員・ベテランバイト」がいないか確認する
4. シフトに融通を利かせる

「仕事が第一」ではないからこそ、上記のポイントは仕事を続けるモチベーションに直結します。定着率を上げるために、できることから始めてみましょう。

参照：アルバイト定着率を上げるために見直す4つのポイント(https://r09.jp/column/)