

採用専用サイトとは？詳しく解説!!

【採用専門サイト ≠ ATS（Applicant Tracking System）】

★採用専用サイト★

求職者に向けてより具体的なその企業の採用情報を発信するためのWEBサイト

★採用管理システム（ATS）★

企業発信（企業目線）の求人に特化したサイト機能と応募者情報取り込み機能を併せ持つ採用管理システム

（※採用管理システムのシステムにより機能が異なります）

【シェアードバリューコンテンツを発信しマッチング率を向上】

シェアードバリューコンテンツとは、企業文化などを伝えるカルチャーコンテンツと、企業理念を伝えるパーパスコンテンツの2つがあります。

①企業文化を伝えるカルチャーコンテンツ（Culture Content）

企業文化、社風、行動様式など、どのような雰囲気の中かで、どのような考えを持った人と働くのかを発信するのがカルチャーコンテンツです。

オフィスデザイン

研修

社内行事

部活

②企業理念を伝えるパーパスコンテンツ（Purpose Content）

「自社は何のために存在しているのか」、企業の社会に対する存在価値、何を原点に活動するのかを示すのがパーパスコンテンツです。「企業理念」などがこれに含まれます。

企業理念

存在価値

やりがい

事業活動の源泉

一人のココロに、ワクワクを。

株式会社ノーザンライツ

<http://www.n-lights.com/>

大阪オフィス：大阪府大阪市中央区本町2-6-10 本町センタービル5F TEL/06-6120-2903 FAX/06-6120-2912

東京オフィス：東京都千代田区一ツ橋2-5-5 岩波書店一ツ橋ビル15F TEL/03-3262-8825 FAX/03-3262-8873

採用専用サイトでマッチングをはかるには！？

【求職者が求めている情報とは？】

1位	実際の仕事内容	82.5%
2位	社内の雰囲気やそこで働く人たちの人物像	66.5%
3位	その企業が求める人物像	55.4%
4位	給与水準や平均年収	53.9%
5位	他社と比較した際のその企業独自の強み・弱み	53.0%

求職者は実際に働くことをイメージできるような詳細な情報を求めています。

採用専用サイトは、求職者からのニーズに応えられるよう、企業が公表したい情報ではなく、求職者が知りたい情報を提供する必要があります。

求職者が採用専門サイトを訪れることにより、働く動機を引き出すだけでなく、事前の理解が進んだり興味を引くことができます。そのため、マッチングをより高められると考えられます。

採用専門サイトを求人媒体に紐づけることで、自社HPへと遷移するキッカケを作ることにも可能となります。



存在意義の可視化が高付加価値人材を引き寄せる
自分たちの伝えたいことを自由に表現できる